

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare
- 2024 -**

Proba scrisă

Profilul: Servicii

Domeniul: Economic, administrativ, comerț

Clasa: a XI-a

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- În timpul desfășurării probei, candidatul poate consulta Planul General de Conturi conform OMFP nr. 1802/2014, actualizat.
- Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

SUBIECTUL I

(20 de puncte)

I.A. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte

1. Unul dintre obiectivele economice ale activității de marketing la nivelul întreprinderii este:
 - a. creșterea sau menținerea cotei de piață
 - b. creșterea gradului de satisfacere a clientului
 - c. realizarea unei imagini favorabile pentru întreprindere
 - d. maximizarea consumului.
2. Piața reprezintă:
 - a. un obiectiv economic
 - b. un spațiu economic și geografic
 - c. o abordare a marketingului
 - d. un element al procesului de comunicare.
3. Funcțiunea de cercetare - dezvoltare cuprinde:
 - a. activitățile de studiere, concepere și elaborare a cadrului tehnic și tehnologic
 - b. totalitatea activităților care vizează relațiile întreprinderii cu exteriorul
 - c. un ansamblu de activități care urmăresc procesele la care se supun resursele umane
 - d. activitățile de obținere și folosire rațională a disponibilităților bănești, controlul operațiilor în care s-au investit fonduri bănești.
4. Piața efectivă reunește:
 - a. toate tranzacțiile posibil a fi încheiate
 - b. evoluția vânzărilor
 - c. ansamblul tranzacțiilor efectuate într-o perioadă de timp
 - d. ansamblul consumatorilor efectivi
5. După natura activității, întreprinderile se clasifică în:
 - a. de producție, cu arie de activitate națională, de comerț
 - b. private, publice, mixte
 - c. de producție, de comerț, de prestări servicii
 - d. de persoane, de capital.
6. După conținutul obiectivelor, sarcinilor și responsabilităților, funcțiile pot fi:
 - a. cooperare și reprezentare
 - b. control și cooperare
 - c. decizie
 - d. conducere și execuție.
7. Funcțiile obiectiv ale marketingului sunt:
 - a. cercetarea pieței și maximizarea profitului
 - b. creșterea capacității de adaptare și cercetarea pieței
 - c. satisfacerea superioară a nevoilor consumatorilor și cercetarea pieței
 - d. maximizarea profitului și satisfacerea superioară a nevoilor consumatorilor.

8. Fidelizarea clienților și gradul de cunoaștere a produselor întreprinderii, sunt obiective:
- economice
 - psihologice
 - comerciale
 - promoționale.
9. Constituie funcție premisă:
- obținerea profitului ce asigură existența și dezvoltarea agentului economic
 - cercetarea pieței, a nevoilor de utilizare sau de consum
 - îmbunătățirea capacității de adaptare a întreprinderii la cerințele mediului de piață
 - satisfacerea necesităților de consum și utilizare.
10. Principalele funcții de conducere din cadrul unei întreprinderi sunt:
- manager general, manager adjunct, manager tehnic, contabil-șef, inginer-șef
 - manager general, manager adjunct, secretar, contabil-șef, inginer-șef
 - manager general, manager adjunct, responsabil marketing
 - manager general, manager adjunct, responsabil management, gestionar.

I.B. Citiți cu atenție enunțurile (1,2,3,4,5,6) și notați pe foaia de concurs litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals.

6 puncte

- Creșterea sau menținerea cotei de piață este un obiectiv economic al activității de marketing.
- Organizarea procesuală a întreprinderii constă în determinarea unor activități identice care au loc într-o organizație.
- Funcțiunea de producție se referă la activitățile care vizează relațiile întreprinderii cu exteriorul, respectiv activitățile de aprovizionare și desfacere.
- Creșterea cifrei de afaceri reprezintă un obiectiv psihologic al activității de marketing la nivelul întreprinderii.
- Creșterea gradului de cunoaștere a produselor întreprinderii este obiectiv economic al activității de marketing.
- Monopolul reprezintă situația în care pe piață există un singur vânzător al unui bun economic.

I.C În coloana A sunt indicate elementele componente ale analizei SWOT, iar în coloana B conținutul acestora. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele din coloana B.

4 puncte

Coloana A Elementele componente ale analizei SWOT	Coloana B Conținutul elementelor componente ale analizei SWOT
1. Puncte tari	a. factori externi care împiedică realizarea obiectivelor
2. Puncte slabe	b. atribute ale firmei care concură la realizarea obiectivelor
3. Oportunități	c. atribute care concură la realizarea unei imagini favorabile pentru întreprindere
4. Amenințări	d. factori externi care concură la realizarea obiectivelor
	e. atribute ale firmei care împiedică realizarea obiectivelor

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.A. Scrieți, pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1 - 6), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific. **6 puncte**

- a. Cercetarea pieței, a nevoilor de utilizare sau de consum constituie funcție(1)....., prin a cărei exercitare se urmărește obținerea informațiilor cu privire la piețele(2)..... și potențiale.
- b. Obiectivele activității de marketing se împart în două categorii: obiective.....(3)..... și obiective.....(4).....
- c. Piețele dispersate sunt cunoscute ca și piețe cu(5).....
- d. Pe piețele(6)..... au acces agenți economici care satisfac anumite condiții, în special cei ai ofertei.

II.B. **13 puncte**

Structura organizatorică privită în ansamblul ei este formată din elemente constituite în așa fel încât să asigure premisele organizatorice adecvate îndeplinirii obiectivelor stabilite:

- a. Enumerați elementele primare ale structurii organizatorice;
- b. Prezentați tipurile de compartimente în funcție de modul de participare la realizarea obiectivelor firmei;
- c. Enumerați tipurile de structuri organizatorice conform criteriului morfologic.

II.C. **11 puncte**

1. Clasificați piețele după bunurile care formează obiectul tranzacțiilor.
2. Enumerați patru forme de organizare a unui compartiment.

SUBIECTUL al III-lea **(40 de puncte)**

La data de 01.02.2024, S.C. AS MOB S.A., având ca obiect de activitate producția și comercializarea de mobilă, prezintă următoarea situație inițială în conturi (extras):

1012 Capital subscris vărsat (împărțit în 20.000 acțiuni)	160.000 lei
121 Profit sau pierdere – sold debitor	5.000 lei
2131 Echipamente tehnologice (utilaj de producție)	144.000 lei
2133 Mijloace de transport	70.000 lei
2813 Amortizarea instalațiilor și mijloacelor de transport	78.000 lei
3024 Piese de schimb	7.000 lei
5121 Conturi la bănci în lei	118.360 lei

În cursul lunii februarie 2024 au loc următoarele operații economico - financiare:

1. În data de 06.02.2024, în urma deciziei AGA de reducere a capitalului social, se răscumpără 2000 acțiuni la prețul de 7 lei/acțiune prin contul bancar. Acțiunile răscumpărate sunt anulate.
2. Conform Bonului de consum nr. 12/08.02.2024, se dau în consum doi rulmenți pentru reparația utilajului de producție la prețul unitar de 400 lei.
3. Pe baza facturii nr. 725/12.02.2024 se vinde mijlocul de transport la valoarea de 30.000 lei, TVA 19%, după care este scos din gestiune, știind că este amortizat în proporție de 80%.
4. Conform Raportului de producție nr. 3/15.02.2024, se obțin din secția de producție, articole de mobilier în valoare de 60.000 lei și produse reziduale în valoare de 280 lei.

5. Se vinde jumătate din producția de mobilier, conform facturii nr. 726/17.02.2024, la valoarea de 50.000 lei, TVA 19%. Produsele vândute se scot din gestiune.
6. În baza Facturii nr. 102456/23.02.2024 se achiziționează un laptop în valoare 2.800 lei, TVA 19%.
7. Conform Fișei mijlocului fix aferentă utilajului de producție, se înregistrează amortizarea lunară a acestuia, știind că are o durată normală de utilizare de 6 ani, în sistem liniar.
8. La sfârșitul lunii ianuarie se închid conturile de venituri și cheltuieli.

Se cere:

A. Efectuați analiza contabilă a operațiilor de mai sus și întocmiți formulele contabile.

36 de puncte

B. Înregistrați sistematic operațiile de mai sus, în următoarele conturi: 1012, 121, 2133 și 711.

4 puncte